

PwStat è un software di controllo di gestione rivolto sia alle aziende produttive sia alle aziende commerciali.

PwStat fornisce alla direzione gli strumenti per la pianificazione del budget vendite, per il controllo del budget, delle vendite e dei margini di contribuzione, e ne fornisce, sia a video che a stampa, una visione sinottica e una approfondita analisi statistica.

Il pacchetto utilizza come interfaccia utente una serie di fogli elettronici preimpostati di Microsoft Excel. L'utente è così in grado di effettuare liberamente integrazioni e manipolazioni dei dati usufruendo di tutte le potenzialità di Excel.

La possibilità di definire in modo semplice nuovi report permette di tenere continuamente sotto controllo le variabili di performance aziendali e di disporre con immediatezza di alcuni indicatori significativi, fornendo supporto immediato e dettagliato ai processi decisionali.

PwStat acquisisce i dati dal sistema informativo aziendale, li integra, li riclassifica e fornisce una serie di analisi, desunte da tale complesso di rilevazioni, che interessano le Direzioni responsabili del controllo dei flussi aziendali, dall'acquisto alla produzione e alla vendita.

Qui sotto, un esempio di stampa Controllo Budget e Consuntivo per periodo: le date di inizio e di fine periodo vengono indicate dall'utente.

PRODOTTI	CONSUNTIVO 01/01/2005 - 17/11/2006			BUDGET 01/01/2006 - 17/11/2006			CONSUNTIVO 01/01/2006 - 17/11/2006			DIFFERENZA CONSUNTIVO 2005 / 2006				DIFFERENZA CONSUNTIVO / BUDGET 2006							
	Quantità	Valore	P.M.	Quantità	Valore	P.M.	Quantità	Valore	P.M.	Quantità	Valore	Prezzo Medio	Quantità	Valore	Prezzo Medio						
Monitor CRT	76	11,1	146,1	79	11,5	146,0	77	10,7	139,0	1	1,3%	-0,4	-3,6%	-7,09	-4,9%	-2	-2,5%	-0,8	-7,2%	-7,04	-4,8%
Monitor LCD	37	20,6	556,8	42	21,0	500,0	41	22,1	539,0	4	10,8%	1,5	7,3%	-17,73	-3,2%	-1	-2,4%	1,1	5,2%	39,02	7,8%
Monitor Plasma	1	6,1	6.100,0	2	12,0	6.000,0	2	12,4	6.200,0	1	100,0%	6,3	103,3%	100,00	1,6%	-	0,0%	0,4	3,3%	200,00	3,3%
MONITOR	114	37,8	331,6	123	44,5	362,1	120	45,2	376,7	6	5,3%	7,4	19,6%	45,09	13,6%	-3	-2,4%	0,7	1,5%	14,60	4,0%
Printer Ink Jet	52	6,3	121,2	54	6,2	115,0	56	6,8	121,4	4	7,7%	0,5	7,9%	0,27	0,2%	2	3,7%	0,6	9,5%	6,43	5,6%
Printer Laser B/N	24	9,3	387,5	23	8,3	360,0	24	8,5	354,2	-	0,0%	-0,8	-8,6%	-33,33	-8,6%	1	4,3%	0,2	2,7%	-5,83	-1,6%
Printer Laser Color	17	31,4	1.847,1	21	34,3	1.635,0	23	37,8	1.643,5	6	35,3%	6,4	20,4%	-203,58	-11,0%	2	9,5%	3,5	10,1%	8,48	0,5%
PRINTER	93	47,0	505,4	98	48,8	498,2	103	53,1	515,5	10	10,8%	6,1	13,0%	10,16	2,0%	5	5,1%	4,3	8,8%	17,32	3,5%
NOTEBOOK	24	33,4	1.391,7	22	29,5	1.340,0	24	33,0	1.375,0	-	0,0%	-0,4	-1,2%	-16,67	-1,2%	2	9,1%	3,5	11,9%	35,00	2,6%
PC DESKTOP	40	22,2	555,0	46	25,3	550,0	48	25,8	537,5	8	20,0%	3,6	16,2%	-17,50	-3,2%	2	4,3%	0,5	2,0%	-12,50	-2,3%
SERVER	11	28,8	2.618,2	10	24,8	2.480,0	12	29,5	2.458,3	1	9,1%	0,7	2,4%	-159,85	-6,1%	2	20,0%	4,7	19,0%	-21,67	-0,9%
HARDWARE	282	169	600,0	299	172,9	578,4	307	186,6	607,8	25	8,9%	17,4	10,3%	7,82	1,3%	8	2,7%	13,7	7,9%	29,43	5,1%
Sw Microsoft	72	8,8	122,2	70	8,1	115,0	61	7,4	121,3	-11	-15,3%	-1,4	-15,9%	-0,91	-0,7%	-9	-12,9%	-0,7	-8,1%	6,31	5,5%
Sw Adobe	11	6,6	600,0	10	5,6	558,0	13	7,6	584,6	2	18,2%	1,0	15,2%	-15,38	-2,6%	3	30,0%	2,0	36,2%	26,62	4,8%
Antivirus	46	1,0	21,7	43	4,5	103,5	37	3,8	102,7	-9	-19,6%	2,8	280,0%	80,86	372,4%	-6	-14,0%	-0,7	-14,8%	-0,80	-0,8%
Altro Software	12	2,6	216,7	11	2,2	200,0	7	1,9	271,4	-5	-41,7%	-0,7	-26,9%	54,76	25,3%	-4	-36,4%	-0,3	-13,6%	71,43	35,7%
SOFTWARE DI TERZI	141	19,0	134,8	134	20,3	151,3	118	20,7	175,4	-23	-16,3%	1,7	8,9%	40,67	30,2%	-16	-11,9%	0,4	2,1%	24,08	15,9%
Tupertu VoIP	22	8,7	395,5	210	71,4	340,0	14	6,3	450,0	-8	-36,4%	-2,4	-27,6%	54,55	13,8%	-196	-93,3%	-65,1	-91,2%	110,00	32,4%
GOAL Option Analysis	1	3,3	3.300,0	6	20,4	3.400,0	2	6,7	3.350,0	1	100,0%	3,4	103,0%	50,00	1,5%	-4	-66,7%	-13,7	-67,2%	-50,00	-1,5%
PwMail	4	6,6	1.650,0	21	36,8	1.750,0	28	47,0	1.678,6	24	600,0%	40,4	612,1%	28,57	1,7%	7	33,3%	10,3	27,9%	-71,43	-4,1%
PwStat	3	19,3	6.433,3	4	26,0	6.500,0	6	44,3	7.383,3	3	100,0%	25,0	129,5%	950,00	14,8%	2	50,0%	18,3	70,4%	883,33	13,6%
SOFTWARE PROPRIETARIO	30	37,9	1.263,3	241	154,6	641,3	50	104,3	2.086,0	20	66,7%	66,4	175,2%	822,67	65,1%	-191	-79,3%	-50,3	-32,5%	1.444,71	225,3%
Hosting	66	8,7	131,8	110	13,2	120,0	145	16,9	116,6	79	119,7%	8,2	94,3%	-15,27	-11,6%	35	31,8%	3,7	28,0%	-3,45	-2,9%
Housing	22	3,3	150,0	22	3,3	150,0	22	3,3	150,0	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Mail Services	71	2,2	31,0	149	3,6	24,0	287	8,8	30,7	216	304,2%	6,6	300,0%	-0,32	-1,0%	138	92,6%	5,2	146,1%	6,66	27,8%
OUTSOURCING	159	14,2	89,3	281	20,1	71,4	454	29,0	63,9	295	185,5%	14,8	104,2%	-25,43	-28,5%	173	61,6%	8,9	44,5%	-7,57	-10,6%
Editoria Classica								412,8			0,0%	43,9	11,9%	-	0,0%	-	0,0%	29,4	7,7%	-	0,0%
Editoria Web								156,3			0,0%	24,7	18,7%	-	0,0%	-	0,0%	-4,9	-3,0%	-	0,0%
E-Commerce								81,2			0,0%	-30,9	-27,6%	-	0,0%	-	0,0%	-68,4	-45,7%	-	0,0%
Consulenze direzionali								147,8			0,0%	34,6	30,6%	-	0,0%	-	0,0%	14,4	10,8%	-	0,0%
Consulenze tecniche								79,4			0,0%	12,6	18,9%	-	0,0%	-	0,0%	12,9	19,4%	-	0,0%
Progettazione e sviluppo								145,5			0,0%	32,6	28,9%	-	0,0%	-	0,0%	18,5	14,6%	-	0,0%
Impianti								19,6			0,0%	-0,4	-2,0%	-	0,0%	-	0,0%	-1,6	-7,5%	-	0,0%
SERVIZI CONTO TERZI								1.042,6					117,1	12,6%				0,3	0,0%		
TOTALE VENDITE								1.383,2					217,4	18,6%				-26,9	-1,9%		

PwStat

è **personalizzabile** a seconda delle necessità aziendali: può prendere in considerazione più siti produttivi, più divisioni aziendali, più centri di ricavo, a loro volta aggregati secondo diverse logiche (servizio, distribuzione territoriale, responsabilità).

è **versatile**: l'utente può definire ad ogni utilizzazione, senza vincoli di data di inizio e di fine, più intervalli di tempo sui quali elaborare e confrontare i dati.

è **sicuro**, perché l'accesso al sistema può inoltre essere profilato in base alla diversa tipologia degli utenti.

è **semplice** da utilizzare perché possiede un layout lineare ed essenziale.

è **facile** da installare perché si adatta a qualsiasi sistema informativo aziendale.

è **flessibile** perché consente di individuare le aree di criticità, e di approfondire i processi di analisi dove necessario.

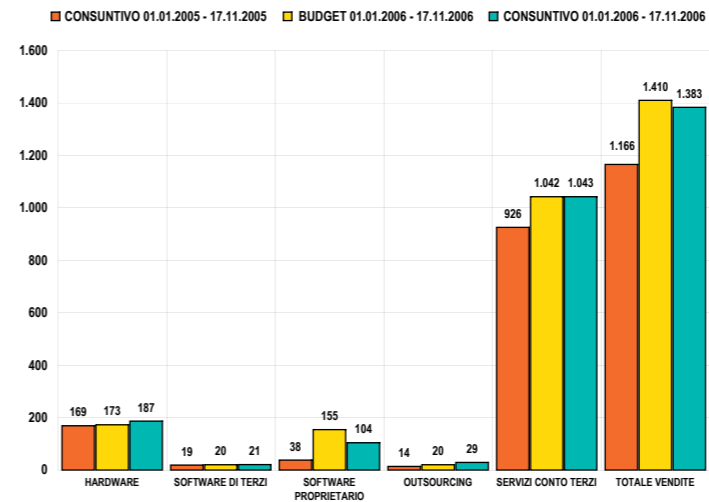
è **immediato** perché offre, con un semplice click, la visualizzazione e la stampa delle tabelle e dei grafici richiesti.

è **congruente** perché utilizza gli stessi archivi aziendali e la stessa metodologia per tutte le elaborazioni personalizzate dei dati.

PwStat è diviso nei seguenti moduli:

- Definizione Budget
- Controllo Budget e Margini di Contribuzione
- Controllo Consuntivo
- Analisi Clienti e Margini di Contribuzione

AT-SHOPNET - Fatturato & Budget di vendita - Valori in migliaia di Euro



A sinistra, un esempio di stampa del grafico Controllo Budget e Consuntivo.

Il grafico evidenzia gli scostamenti tra consuntivo dell'anno precedente, consuntivo dell'anno in corso e budget preventivo, ripartiti per macrofamiglie di prodotti.

Gli estremi dell'intervallo di tempo su cui confrontare i dati possono essere scelti senza vincoli dall'utente.

Definizione Budget

Consente di inserire e modificare:

- il calendario lavorativo giornaliero dell'azienda;
- il budget di vendita, comprensivo del budget dei margini di contribuzione, sulla base di quantità, prezzo medio e costo medio di famiglie e macrofamiglie di prodotti;
- la ripartizione (diretta o facilitata) del budget complessivo nei singoli mesi dell'anno.

Controllo Budget e Margini di Contribuzione

Consente di tenere sotto controllo l'andamento aziendale, attraverso il raffronto, per intervalli di tempo omogenei, tra consuntivo dell'anno precedente, consuntivo dell'anno in corso e budget preventivo, ripartiti per famiglie e macrofamiglie di prodotti. Gli estremi dell'intervallo di tempo da prendere in considerazione possono essere liberamente scelti dall'utente. Sulla base del calendario lavorativo dell'azienda, il confronto tra budget e consuntivo dell'anno in corso tiene conto dei giorni effettivamente lavorati.

Inoltre, il sistema evidenzia gli scostamenti delle quantità, ricavi e prezzi medi in valore assoluto e in percentuale; opzionalmente vengono evidenziati anche i margini di contribuzione e il loro scostamento in valore assoluto (delta quantità, delta prezzo, delta mix) e percentuale.

Lo stesso raffronto viene fornito anche graficamente.

Controllo Consuntivo

Analizza, per ogni famiglia e macrofamiglia di prodotti, il consuntivo vendite, a quantità, valore e prezzo medio di vendita, riferito a uno o più intervalli di tempo (fino a 4) dello stesso esercizio e/o di esercizi diversi. Gli estremi degli intervalli di tempo da prendere in considerazione possono essere liberamente scelti dall'utente.

Il controllo può essere effettuato, a scelta, sulle vendite:

- complessive;
- per area geografica;
- per cliente.

Lo stesso raffronto viene fornito anche graficamente.

Analisi Clienti e Margini di Contribuzione

Fornisce l'analisi delle vendite in un intervallo di tempo prescelto, ripartite per cliente.

Gli estremi dell'intervallo di tempo da prendere in considerazione possono essere liberamente scelti dall'utente, anche a cavallo dell'anno solare.

Sono disponibili numerose analisi:

- quadro riassuntivo delle vendite (in valore e a percentuale) per cliente, ripartito per famiglia di prodotto, in ordine decrescente di fatturato cliente per l'Italia e per l'estero; i clienti minori vengono raggruppati su un'unica linea; è disponibile un confronto grafico tra il fatturato cliente del periodo scelto e il fatturato dello stesso periodo dell'anno precedente.
 - quadro riassuntivo delle vendite (a quantità, valore, prezzo medio, margine e in percentuale) per famiglia di prodotto, in ordine decrescente di fatturato cliente; è disponibile il confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente; per ogni cliente è disponibile il dettaglio relativo ai singoli prodotti della famiglia;
 - quadro riassuntivo delle vendite (in valore e a percentuale) per area geografica, ripartito per famiglia di prodotto; è disponibile un confronto grafico tra il fatturato per area del periodo scelto e il fatturato dello stesso periodo dell'anno precedente.
 - quadro comparativo delle vendite (in valore e a margine) relative al periodo scelto e allo stesso periodo dell'anno precedente, per cliente, in ordine decrescente di fatturato cliente, per canale di vendita oppure per venditore; per ogni cliente è disponibile il dettaglio relativo ai margini di contribuzione per famiglia di prodotto;
 - quadro comparativo delle vendite (in valore e a margine) relative al periodo scelto e allo stesso periodo dell'anno precedente, per singolo cliente, ripartiti per famiglie e macrofamiglie di prodotti.
- Il sistema evidenzia gli scostamenti delle quantità, ricavi e prezzi medi in valore assoluto e in percentuale, nonché i margini di contribuzione e il loro scostamento in valore assoluto (delta quantità, delta prezzo, delta mix) e percentuale.

La funzionalità di **PwStat** si articola in quattro fasi:

1 - Replicazione parziale del Database aziendale

Il Database contenente i dati rilevanti per PwStat risulta aggiornato in tempo reale, in modo totalmente automatico e trasparente, grazie alla funzione ODBC di MS-Access.

2 - Estrazione dati al Database normalizzato

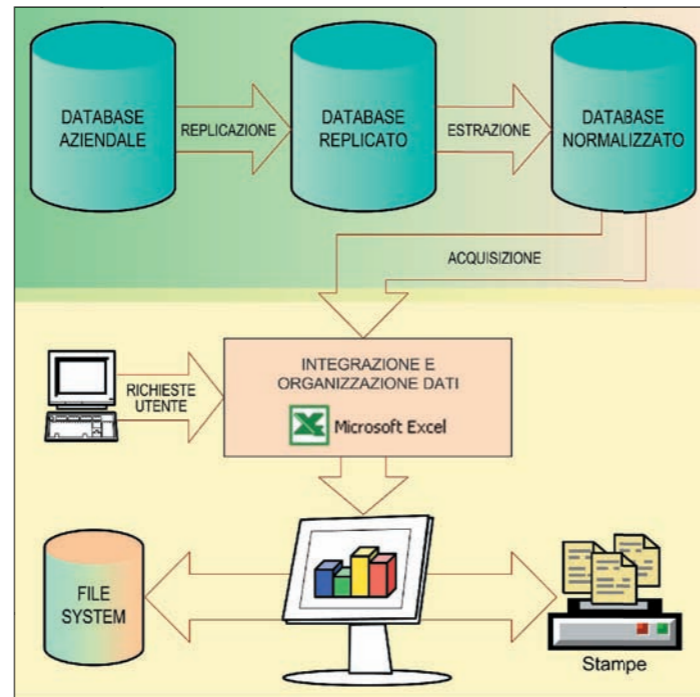
Attraverso una serie di query SQL viene popolato un Database MS-Access contenente i soli campi utili ai fini della statistica, vera e propria fotografia degli archivi ad un dato istante, al fine di garantire la congruenza delle successive analisi.

3 - Integrazione dei dati nell'ambiente Excel

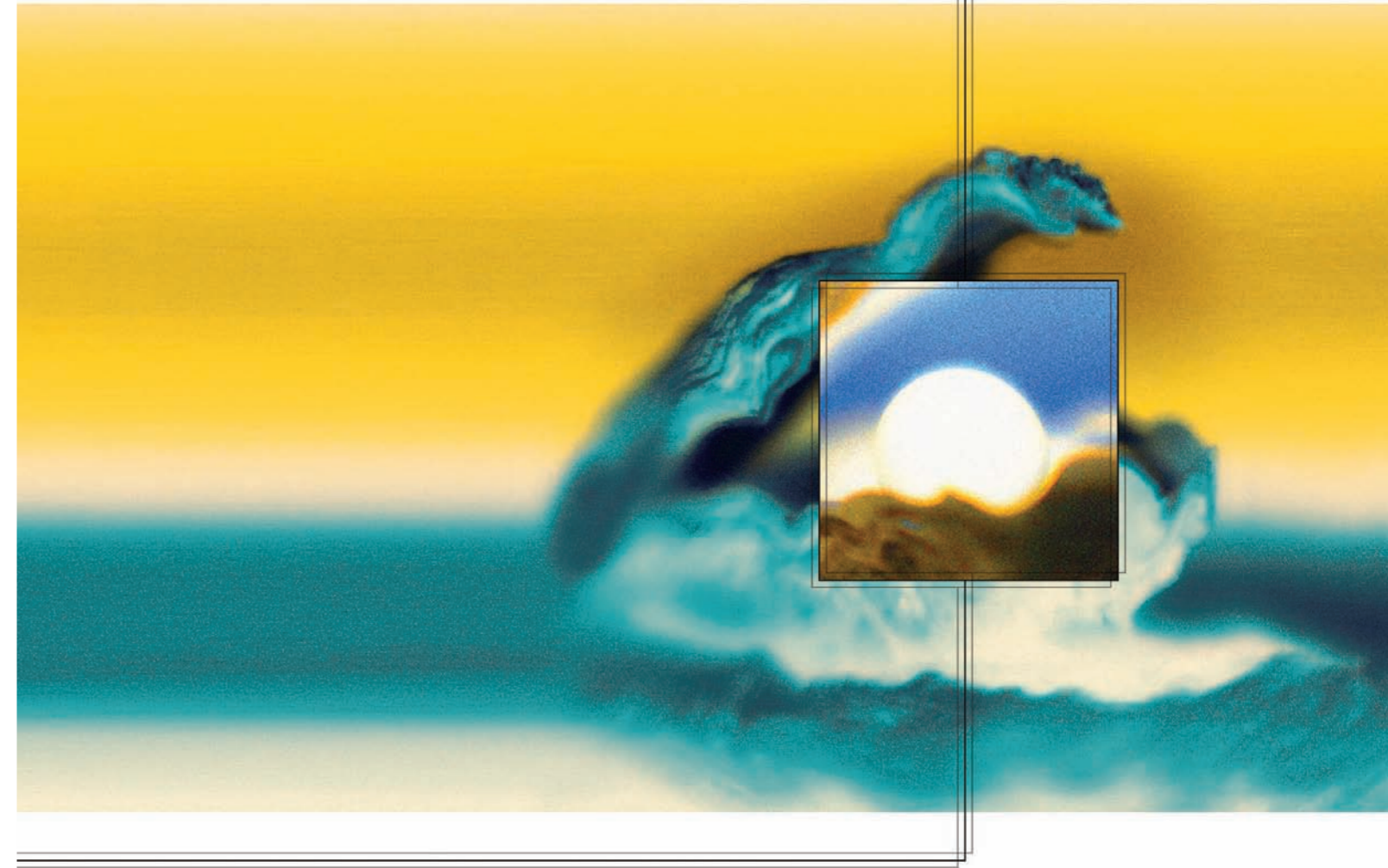
In funzione delle richieste dell'utente i dati necessari vengono integrati con le informazioni aggiuntive contenute nell'ambiente Excel.

4 - Presentazione dati analizzati

L'interfaccia del progetto è costituita da fogli MS-Excel organizzati in tabelle, che possono essere consultati e stampati.



At-Shopnet



ORACLE
PARTNER



At-Shopnet s.r.l.
Piazza Caiazzo, 2 - 20124 Milano
Tel 02 6749 3444 - Fax 02 6749 3436
E-mail: sales@at-shopnet.com
www.pwstat.com
www.at-shopnet.net

PwStat
Controllo Budget
Margini di Contribuzione
Statistiche di Vendita